

leia e anuncie em

# Rumos

ECONOMIA & DESENVOLVIMENTO PARA OS TEMPOS



Uma  
revista para  
quem acredita  
que o futuro  
se faz  
com idéias

Rumos

é uma publicação da



**ABDE**

Associação Brasileira de  
Instituições Financeiras  
de Desenvolvimento



## Especificações técnicas

<b>Tiragem</b>	15.000 exemplares
<b>Número de leitores</b>	4 por exemplar
<b>Total de leitores</b>	60.000
<b>Circulação</b>	Nacional
<b>Periodicidade</b>	Bimestral
<b>Data de circulação</b>	Segunda quinzena do segundo mês de capa
<b>Distribuição</b>	Dirigida
<b>Autorização</b>	Até 15 dias antes da data de capa
<b>Entrega do material</b>	Até 10 dias antes da data de capa
<b>Prazo de pagamento</b>	Até 15 dias após a publicação da revista
<b>Material</b>	Arquivo digital

## Formato dos anúncios



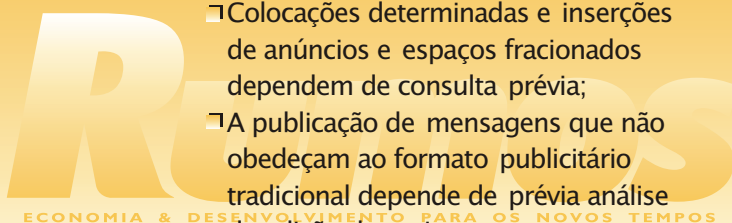
## Tabela de preços

<b>Anúncio 4 cores</b>	<b>Medidas cm</b>	<b>Preço R\$</b>
<b>Página dupla</b>	28,0 X 42,0	22.200,00
<b>1 página</b>	28,0 X 21,0	12.400,00
<b>Meia página (horizontal)</b>	14,0 X 21,0	6.800,00
<b>1/3 de página (vertical)</b>	28,0 X 7,0	3.600,00
<b>1/4 de página (horizontal)</b>	21,0 X 7,0	2.100,00
<b>Quarta capa</b>	28,0 X 21,0	16.900,00
<b>Segunda capa</b>	28,0 X 21,0	15.400,00
<b>Terceira capa</b>	28,0 X 21,0	14.000,00

## Informações complementares

<b>Capa</b>	Couchê brilho 115g
<b>Miolo</b>	Chroma 80g
<b>Acabamento</b>	Canoa grampeado
<b>Formato</b>	Página sangrada, 21,0 X 28,0
<b>Material</b>	Arquivo digital (PDF, TIF ou JPG)

- ▣ A colocação dos anúncios de página é indeterminada;
- ▣ Colocações determinadas e inserções de anúncios e espaços fracionados dependem de consulta prévia;
- ▣ A publicação de mensagens que não obedeçam ao formato publicitário tradicional depende de prévia análise da edição da revista; e
- ▣ Todos os anúncios cancelados após o fechamento da edição serão faturados.



## Publicação premiada



A revista *Rumos* foi lançada pela ABDE em 1976, para ser um veículo de debate sobre questões relacionadas com o desenvolvimento econômico e social do país. Trinta anos depois, e mantendo a sua circulação ininterrupta, a revista recebeu nove Prêmios da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), como melhor revista de circulação externa; e um da Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq), por uma reportagem sobre Política Industrial.

## Formadora de opinião

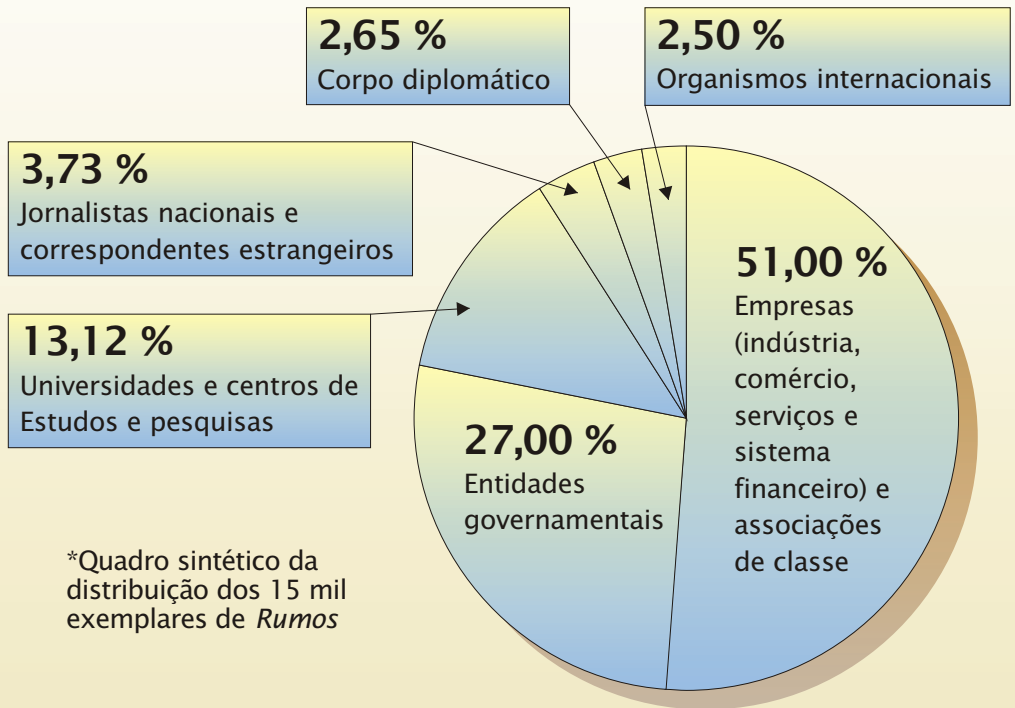
A revista tem circulação de 15 mil exemplares e é distribuída nacionalmente a todos os endereços de importância na vida governamental, empresarial, universitária, jornalística, diplomática e de outros nichos da sociedade brasileira. Ou seja, seu leitor é um formador de opinião altamente qualificado, sendo que 90% deles ostentam cursos superiores, nos níveis de graduação, mestrado, doutorado e pós-doutorado. Também se destaca o fato de a revista ser altamente requisitada por um público que está em formação, e que vai comandar o futuro, o que cursa as universidades de todo o país.



O Ministério da Educação recomenda *Rumos* como leitura privilegiada, que deve constar dos acervos das bibliotecas das unidades universitárias ligadas ao ensino das Ciências Humanas, Econômicas e Sociais.



## Distribuição\*



\*Quadro sintético da distribuição dos 15 mil exemplares de *Rumos*

## Pesquisa realizada junto aos leitores de *Rumos*

### Estilo de vida

São proprietários	82 %
Possuem computador	98 %
Acesso à internet	93 %
Possuem equipamento digital	75 %
Freqüentam restaurantes e livrarias	82 %
Possuem automóvel	73 %
Bares	41 %
Freqüentam shopping-centers	66 %
Viagem internacional nos últimos dois anos	82 %

### Hábitos de mídia

Lêem outros jornais	51 %
Lêem outras revistas	63 %
Lêem de um a cinco livros por ano	54 %
Compram livros indicados por <i>Rumos</i>	61 %

### Assuntos de maior interesse para o leitor

Economia	82 %
Desenvolvimento	79 %
Educação	62 %
Política	48 %
História do Brasil	31 %
Cases de empresas	57 %
Informática	37 %
Esportes	13 %

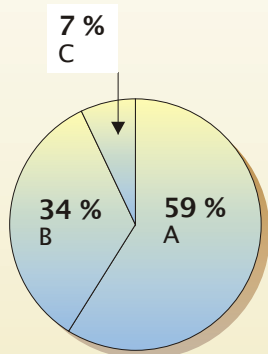
### Televisão

Assistem a programas de tv	92 %
Assistem tv por assinatura	63 %
Ouvem rádio	84 %

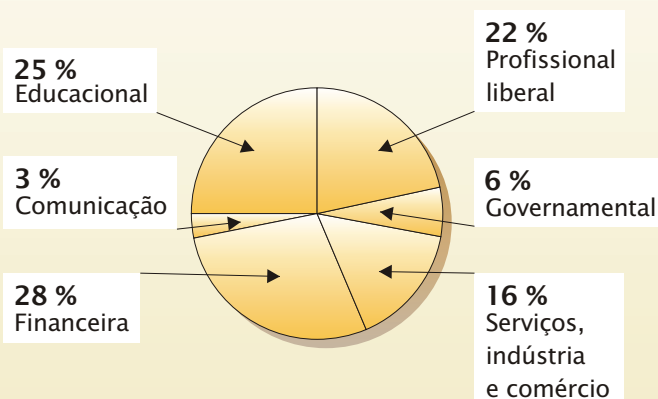
Nota: respostas múltiplas podem exceder um total de 100 %

# Pesquisa junto aos leitores de *Rumos*

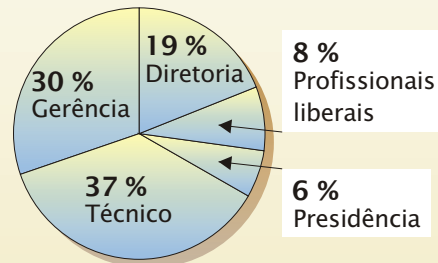
## Classe social



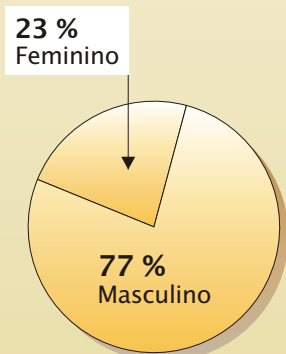
## Setores da economia mais expressivos



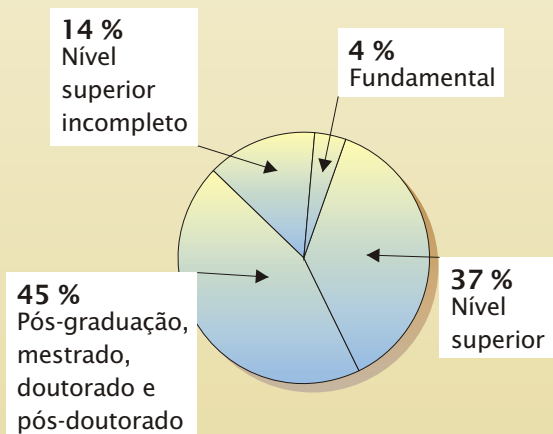
## Cargos que ocupam



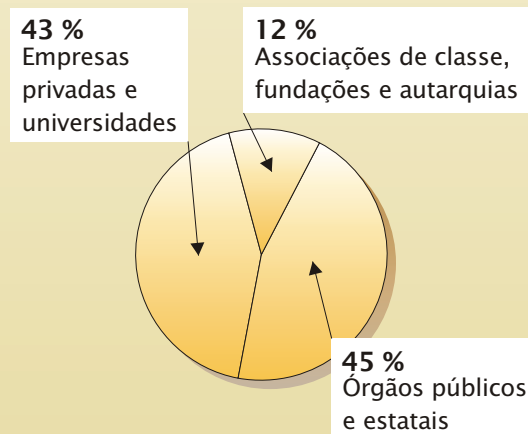
## Sexo



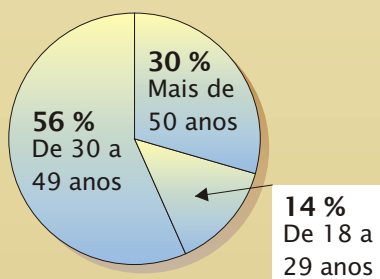
## Grau de instrução



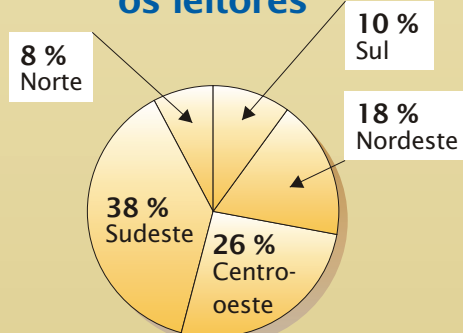
## Setores da economia onde atuam



## Faixa etária



## Onde estão os leitores



## Capital e interior

