



Ministério  
do Esporte



# Copa do Mundo 2014: Oportunidades e uma síntese da preparação do país

Brasília, 28 de novembro de 2011

# A Copa do Mundo 2014 será o maior evento já realizado no país



**Turistas nacionais = 3 Milhões**  
**Turistas internacionais = 600 Mil**

**Espectadores acumulados =  
26,3 Bilhões**



**Presença de profissionais de  
imprensa = 18,9 Mil**

**Transmissoras de TV = 375  
empresas**



Fonte: Turistas - estimativas ME para Copa 2014; Demais números – dados FIFA para a Copa 2010

# O que o Brasil quer com a Copa do Mundo FIFA

**Mobilizar o país**

**Promover o país no mundo**



**Constituir arenas multiuso de classe mundial**

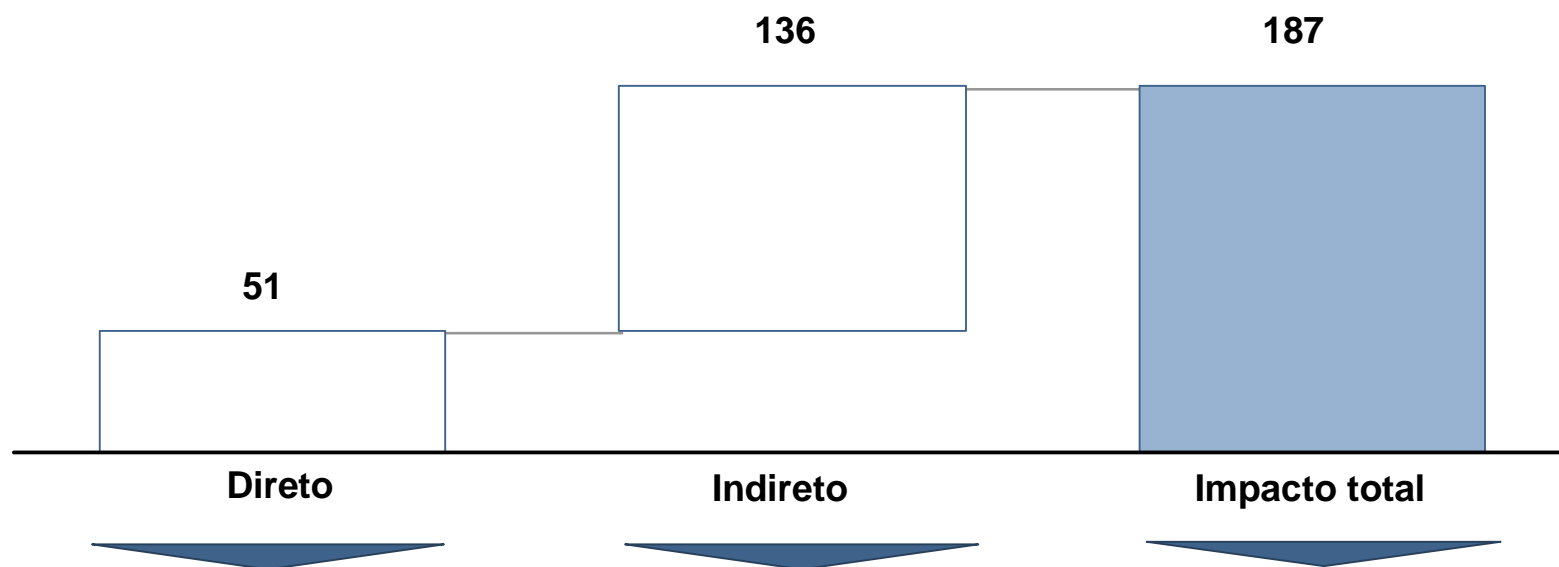
**Gerar um salto de qualidade nos serviços**

**Modernizar a infraestrutura do país**



# A Copa do Mundo 2014 deverá somar R\$187 bi ao PIB brasileiro até 2019 (+0,4% ao ano)

R\$ Bi



- Investimentos em **infraestrutura**
- Gastos incrementais dos **turistas**
- Incremento no **consumo** das famílias – resultado direto da geração de empregos

- **Circulação** do dinheiro na economia
- Aumento do **turismo** e do uso de **estádios após a Copa**

**+0,4%**  
no PIB acumulado  
2010-2019



Nota: informação estimada através do modelo econométrico desenvolvido pela empresa Value Partners, dados não coincidem necessariamente com investimentos atuais

# Impacto direto da Copa: aproximadamente R\$ 51 bilhões



## Infraestrutura

- Civil: R\$ 27 bilhões
- Serviços: R\$ 10 bilhões

- Aceleração de investimentos – **Copa como catalisador de investimentos** e estímulo à economia



## Turismo

- **600 mil turistas internacionais** (R\$ 4 bi)
- **3 milhões nacionais** (R\$ 5 bi)

- Incremento no número de turistas internos e externos que virão para participar do evento



## Geração de empregos

- **Permanentes: 332 mil** (2009-2014)
- **Temporários: 381 mil** (2014)

- Novos empregos gerados por meio das obras de infraestrutura e o aquecimento do setor de turismo



## Consumo

- Incremento no **consumo: R\$ 5 bi** (2009-2014)

- Estímulo ao consumo das famílias, resultado direto de novos postos de trabalho criados



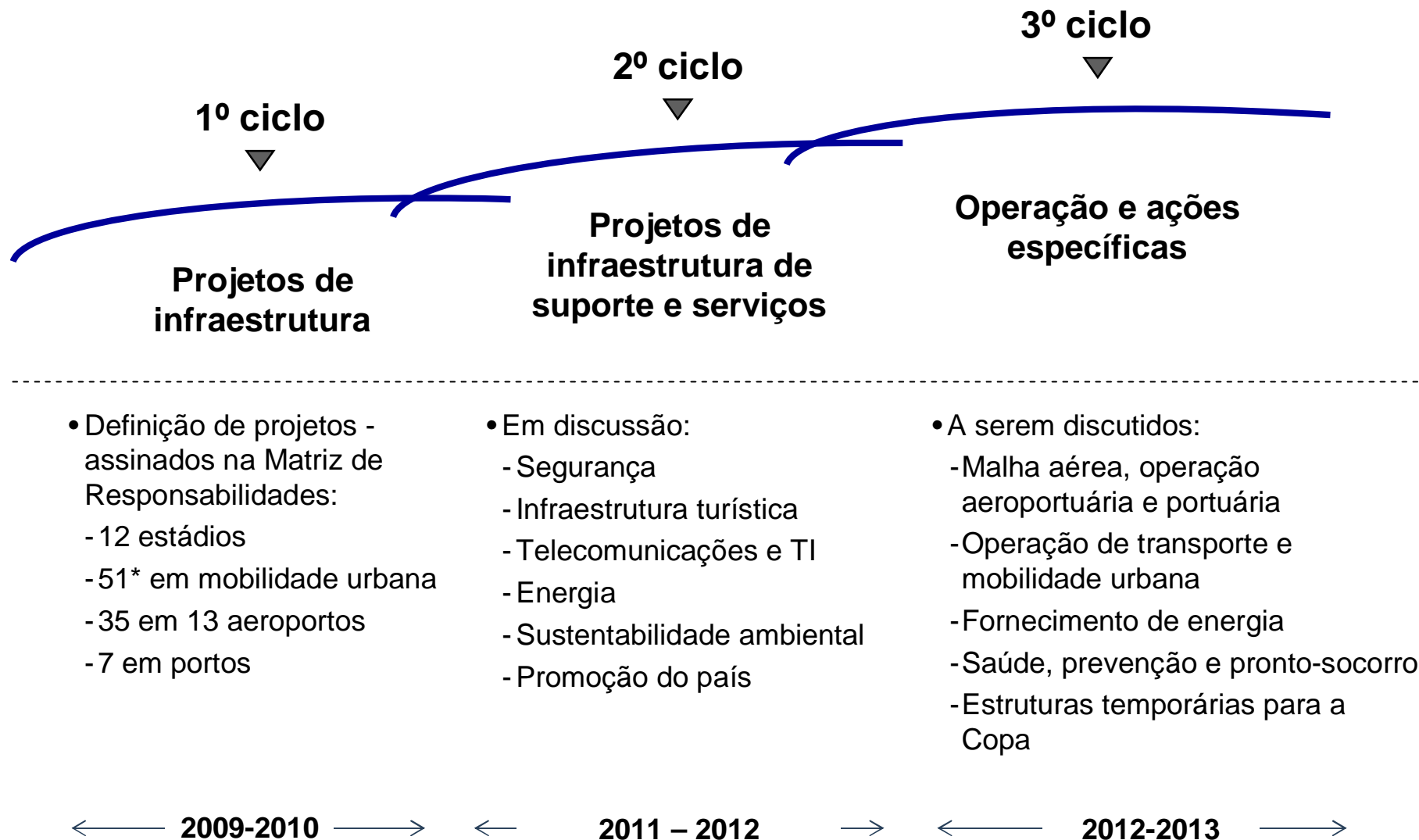
## Tributos

- **Tributos totais: R\$ 17 bi**

- Retorno direto ao governo por meio do evento



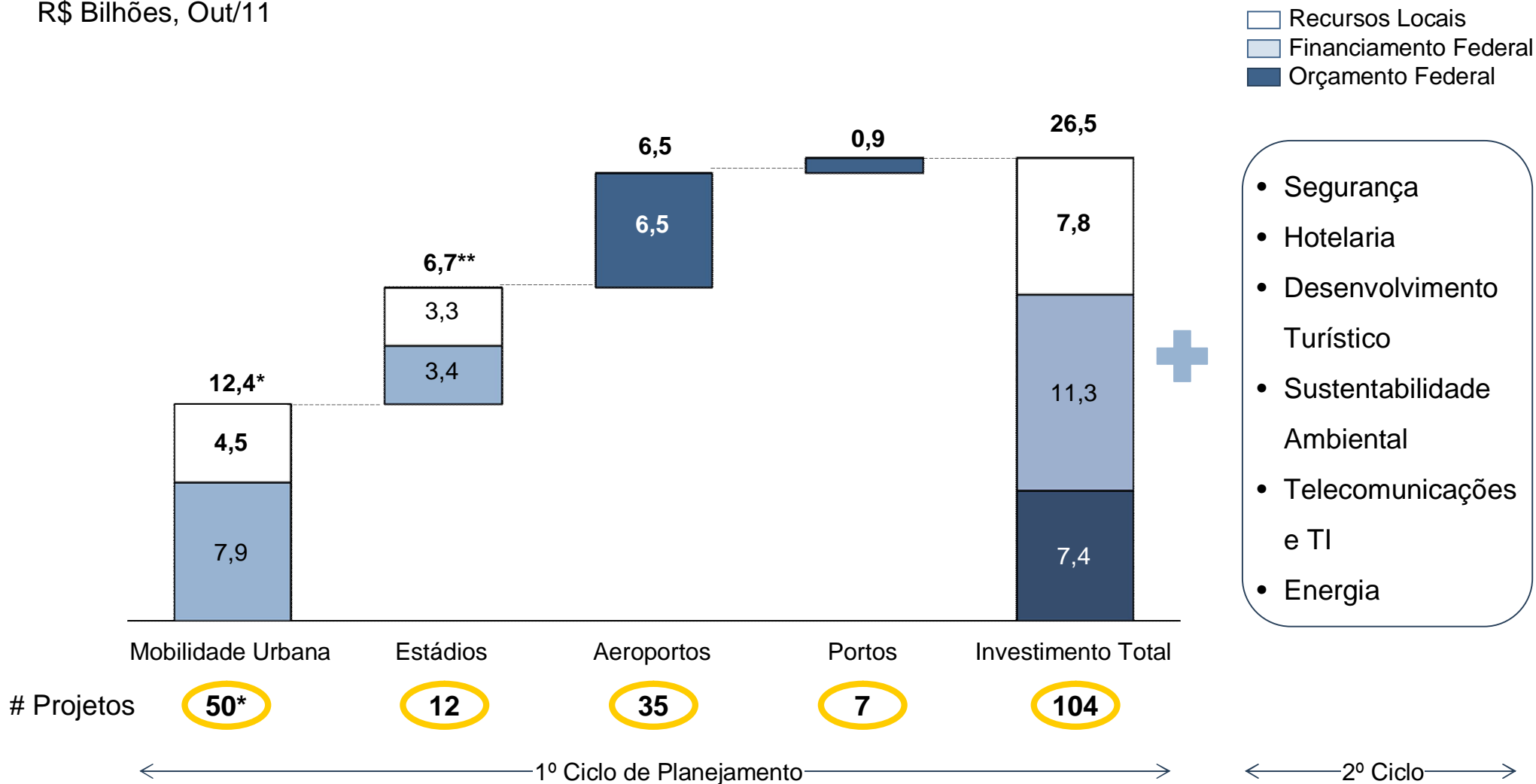
# Ciclos de planejamento para a Copa



\* A obra de mobilidade urbana de Salvador está em validação

# 1º Ciclo de Planejamento: Situação atual dos investimentos

R\$ Bilhões, Out/11



\* A obra de mobilidade urbana de Salvador está em validação

\*\*Dos R\$ 3,4 Bi de recursos locais, R\$ 944 Mi são recursos privados

# No âmbito federal, CGCOPA e GECOPA definem e acompanham as ações preparatórias para a Copa

Definição por decreto de 14 de janeiro de 2010 e atualizações subsequentes

○ CGCOPA (Comitê Gestor)  
● GECOPA (Grupo Executivo)



## Objetivos do CGCOPA

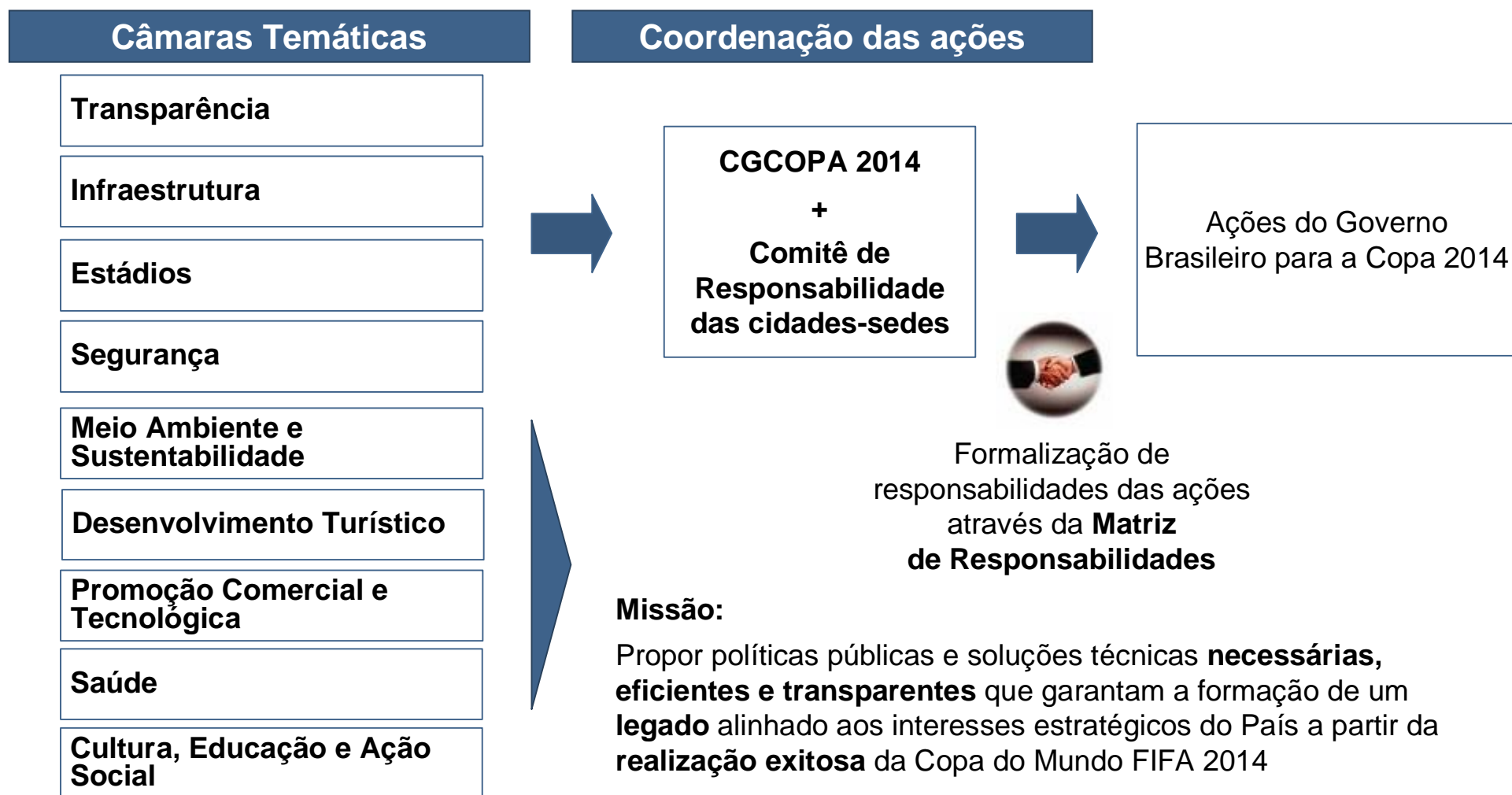
**Definir, aprovar e supervisionar** as ações do Governo Brasileiro para a realização da Copa

## Objetivos do GECOPA

**Coordenar e consolidar as ações, estabelecer metas e monitorar** os resultados de implementação e execução das ações para a Copa



# Câmaras Temáticas para discussão dos temas de maior relevância para a Copa



Câmaras Temáticas instaladas e com ativo calendário

# O que é discutido na Câmara Temática de Promoção Comercial e Tecnológica

## Câmaras Temáticas

Transparência

Infraestrutura

Estádios

Segurança

Meio Ambiente e  
Sustentabilidade

Desenvolvimento Turístico

Promoção Comercial e  
Tecnológica

Saúde

Cultura, Educação e Ação  
Social

## Atribuições

Proposição de ações de promoção comercial que conduzam à ampliação de exportações, à atração e ao estímulo a investimentos, e utilização da Copa como plataforma de inovação tecnológica e promoção da imagem dos produtos brasileiros

## Temas

### abordados

- Empreendedorismo
- Tecnologia de transmissão
- Mapeamento de oportunidades

### Próximos passos

- Contato com Sebrae para encaminhamento do banco de dados de empresas cadastradas no portal <http://copa2014.questionpro.com> interessadas em participar da Copa



# O que o Ministério do Esporte faz para integrar o setor privado à organização da Copa

**Criação de acervo de informações com empresas interessadas**

- Indicação das experiências, produtos, tendências e inovações
- Mapeamento das opções, soluções e parceiros
- Acesso pelos principais agentes executores de projetos para a Copa (federais, estaduais e municipais)

## INFORMAÇÕES:

<http://copa2014.questionpro.com>



# Oportunidades para micro e pequenas empresas

**Geração de oportunidades para micro e pequenas empresas nas 12 cidades-sede em setores como:**

Agronegócio

Madeira e móveis

Vestuário

Serviços

Comércio varejista

Construção civil

Turismo

Produção associada ao turismo (artesanato, cultura, entre outras)

TI



Fonte: Sebrae

# OBRIGADO

**Joel Benin**

Chefe de Gabinete

Coordenador das Câmaras Temáticas da Copa 2014  
Secretaria Nacional de Futebol e Defesa dos Direitos do Torcedor

joel.benin@esporte.gov.br

**Ministério  
do Esporte**

