



**SEMINÁRIO SEBRAE – ABDE
SISTEMA PÚBLICO DE FOMENTO**

0800 570 0800 / www.sebrae.com.br

SEBRAE



Motivação do Sebrae

Atuar para elevar o nível competitivo das micro e pequenas empresas, através da *Inovação*

Contribuir para aumentar a participação das micro e pequenas empresas no PIB





Programa Sebrae 2014

Identificar, disseminar e **fomentar as oportunidades de negócios** a partir do evento mobilizador Copa do Mundo 2014, antes, durante e pós-evento, e **apoiar o desenvolvimento, a partir de requisitos de competitividade**, das micro e pequenas empresas nos setores priorizados.

Construção civil

Produção Associada
ao Turismo

Vestuário

Tecnologia da
informação

Comércio varejista

Madeira e móveis

Turismo

Serviços em geral

Agronegócios





Eixos do Programa

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

DISSEMINAR OPORTUNIDADES

ESTRATÉGIAS DE MERCADO

Programa



OBJETIVO

Identificar Oportunidades

Competitividade Empresarial

Disseminar Oportunidades

Mercado

Mapeamento de Oportunidades realizado em parceria com a FGV

Grupo Focal local para validação de oportunidades no Estado

Workshop Matriz de Competitividade para definição de indicadores de resultados

Estruturação da Matriz de Competitividade

Desenvolvimento de Software para aplicação

Encontro Sebrae de Negócios Oportunidades 2014

Encontros e Rodadas de Negócios

Inteligência Competitiva

Programas Estaduais:
Projetos e intervenções nas MPE.



Identificando Oportunidades Criativas



SONHAR

PENSAR

IDEALIZAR

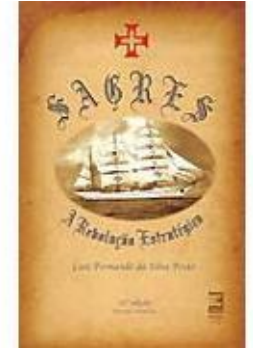
Planejar

Decidir

FAZER

Começar

Visão de Futuro
Conhecimento
Conquistas



Assumir Riscos
Calculados



INOVAÇÃO

a arte de
**STEVE
JOBS**

Princípios
revolucionários
que promovem
o sucesso
em qualquer
atividade

Visão de Futuro

Conhecimento

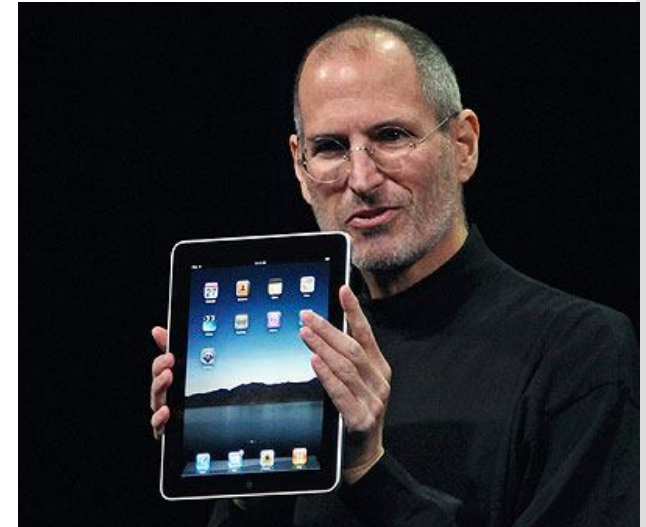
Conquistas

Assumir Riscos

Calculados



Conhecer o mercado

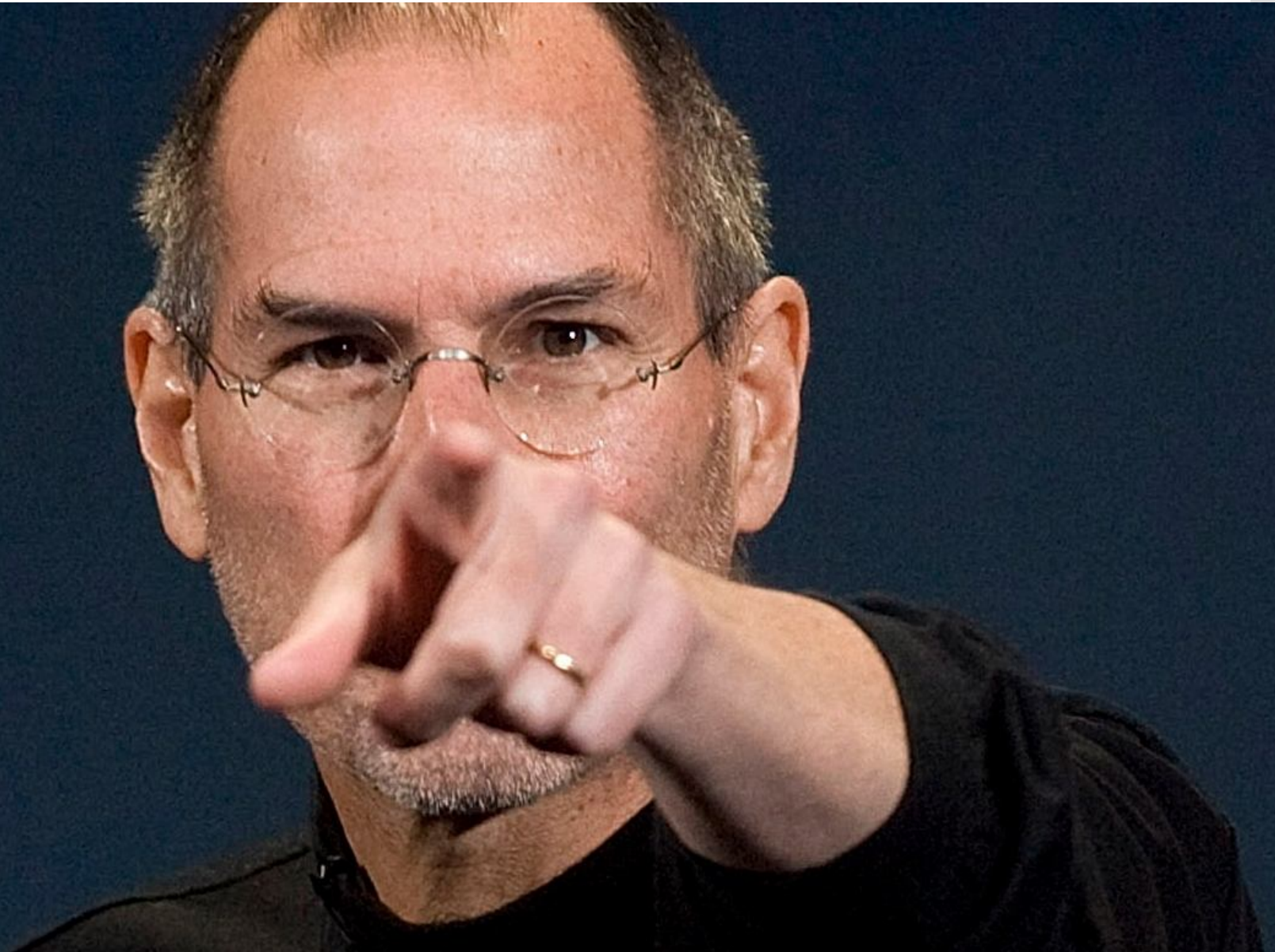


Agregar Valor

Ser competitivo

SEBRAE

Antecipar Desejos





Linha do Tempo



Origem dos Investimentos

- Infraestrutura
- Mobilidade Urbana
- Serviços



Onde estão as Oportunidades?



0800 570 0800 / www.sebrae.com.br





Onde estão as Oportunidades?

EI, ME, EPP, média e grande empresa

bandeiras,
camisetas torcida,
uniformes

equipamentos de
iluminação,
sonorização,
tradução, estruturas
complementares

construção e reforma
de estádios e
infraestruturas de
apoio

móveis e estruturas
internas

tecnologia da
informação e
comunicação

Serviços de gráficas, credenciamento,
vigilância, limpeza, controle pragas,
manutenção, acessibilidade

transporte

casa de câmbio

comércio, brindes
alimentação





Mapa de Oportunidades para Micro e Pequenas Empresas

- **929** Oportunidades – **128** Construção civil
 - 98** Turismo
 - 117** Produção associada
 - 105** Tecnologia da Informação
 - 132** Agronegócio
 - 122** Comércio Varejista
 - 106** Madeira e Móveis
 - 65** Têxtil e Confecções
 - 56** Serviços



Mapa de Oportunidades para Micro e Pequenas Empresas

- **Elevados investimentos para os Eventos Econômicos no Brasil.**
 - **Copa 2014.**
 - **Pré Sal.**
 - **Obras do PAC.**
 - **Etc...**
- **Ambiente recessivo e de poucas oportunidades em países desenvolvidos.**
- **Grande número de empresas estrangeiras com interesse e projetos no Brasil...**



Mapa de Oportunidades para Micro e Pequenas Empresas

- Ambiente pode se tornar hiper competitivo.
- Empresas competentes com tendência a super demanda.
... as oportunidades vão se concretizar para alguém !!!!!
- Entender a natureza das oportunidades para as MPEs
 - Desenvolvimento Empresarial
 - Realização de Negócios
 - Estratégia de Negócios: qual o mercado que será atendido?
 - Onde estão as oportunidades?



Papel do Sistema Sebrae

- Aproximar as micro e pequenas empresas das oportunidades.
- Atuar agregando inovação, melhoria na gestão e acesso a mercados.
- Articular com parceiros públicos e privados iniciativas de fortalecimento.
- Atuar no ambiente legal e de marcos regulatórios.





Estratégia de Atuação

MERCADO

Identificação de demandas
(Oportunidades)

Exigências de mercado
(Requisitos)



MERCADO

Aproximação
comercial

Desenvolvimento
Empresarial

Realização de
Negócios



Ambiente de Negócios



Ambiente internacional

- Novo risco de crise bancária
- Dívida estatizada
- Famílias endividadas
- Empresas líquidas sem compradores
- Comprometimento dos emergentes



Ambiente Interno

- Convivência com a crise a um custo baixo
- Da hipersensibilidade a um sistema imune
- Momento favorável, mas suscetível a desequilíbrios
- Limite de crescimento não superior a 4% a.a.
- Investimento fixo baixo (19%)
- Deficiência do capital humano: educação e P&D (54º entre 57 países pesquisados)
- Carga tributária elevada (36% do PIB)





Cenário

- Dinamismo do mercado doméstico
- Continuidade das políticas macroeconômicas (expansão do crédito – programas sociais)
- Cultura empreendedora ascendente (inovação e acesso a mercados)
- Indução da redução da informalidade (EI – Empresa Individual)
- Agenda de ocorrências econômicas





Motivação para vir ao Brasil em 2014

Atração pela Copa/
Futebol

→ Amantes de
futebol [42%]

Dessejam assistir à Copa do Mundo; são fãs de futebol; querem apoiar a seleção do seu país; acham o futebol brasileiro fantástico e o Brasil é o seu lar; admiram a paixão dos brasileiros pelo esporte e consideram que a atmosfera do País durante a Copa será importante.

Atração pelas
características do Brasil

→ Convencionais [30%]

Percebem o Brasil como um destino turístico, com muitas atrações e atividades; acham o País bonito, com paisagens e praias maravilhosas, florestas e diversidade de recursos naturais; tem bom clima, um povo hospitaleiro e festeiro; a comida é ótima; boa música e dança (carnaval).

Atração pela novidade/
desconhecido

→ Exploradores [20%]

Dessejam aventura, conhecer o País, novas pessoas, divertir-se e praticar esportes. Durante a Copa será importante.

Outros: dependentes de
condições do futuro

→ Precavidos [8%]

Realistas com certo laivo de pessimismo, condicionam a viagem ao futuro: se tiverem dinheiro, se o País for seguro, se houver boa infra-estrutura; se a família estiver bem ou, simplesmente, não dão razão específica para assistir à Copa.



Conhecimento das Cidades Brasileiras

	TOTAL	África	Europa	América	Oceania	Ásia
Rio de Janeiro	68	53	72	66	70	59
São Paulo	44	29	45	46	52	39
Brasília	25	19	30	21	27	27
Salvador	8	3	8	9	5	4
Natal	3	2	4	3	3	3
Recife	3	1	4	3	2	1
Porto Alegre	3	1	3	4	2	1
Fortaleza	2	1	3	3	2	0
Manaus	2	1	2	2	1	1
Florianópolis	1	0	0	2	2	-
Belo Horizonte	1	-	1	1	-	-
Foz do Iguaçu	1	0	1	1	-	-
Outros lugares do Brasil	4	1	3	6	7	1
Outras respostas	3	1	3	4	2	0
NS/NR	11	25	8	11	7	16
Base Entrevistados Não Brasileiros	4.556	307	2.204	1.721	122	202

Base de entrevistados: 4.847



Desafios X Oportunidades

- **Dificuldade de acesso a crédito.**
- **Baixo nível de bancarização das micro e pequenas empresas**
- **Desconhecimento de estratégias de gestão financeira**
- **Adequabilidade das fontes de financiamento às necessidades de investimentos das micro e pequenas empresas (prazos, carência, taxas...)**
- **Meios de pagamento restritos**



Mensagem

Inovar para elevar a competitividade

Estratégias sustentáveis de acesso a mercados

Efeito Steve Jobs

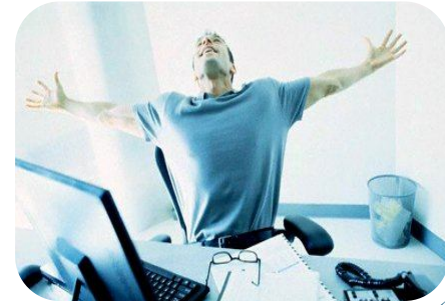
***descobrir alguma coisa nova que ninguém
esta fazendo.***



Obrigado!

www.sebrae.com.br

0800 570 0800



Sebrae, quem tem conhecimento vai pra frente

Contatos Programa Sebrae 2014

Dival Schmidt Filho – dival.schmidt@sebrae.com.br

Larissa Natário – larissa.teixeira@sebrae.com.br

