



X SEMINÁRIO NACIONAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E MARKETING PARA INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS DE DESENVOLVIMENTO

25 e 26 de agosto de 2011
Desenbahia
Salvador - BA

Objetivos

Contribuir para atualizar conhecimentos sobre as diversas ferramentas da Comunicação Social e do Marketing e promover a troca de experiências entre os participantes, visando à definição de uma estratégia de Comunicação Social e Marketing focada na divulgação da política de desenvolvimento empreendida pelo Sistema Nacional de Fomento e seus respectivos efeitos benéficos para o país e a sociedade.

Público Alvo

Executivos e técnicos das Áreas de Comunicação Social e Marketing das instituições associadas à ABDE.

Local de Realização

Sede da Desenbahia
Av. Tancredo Neves, nº 776 - Caminho das Árvores – Salvador/BA

Taxa de Inscrição

R\$ 1.670,00 (mil seiscentos e setenta reais)

Pagamento

Depósito Bancário em favor da ABDE:
BANCO DO BRASIL
Ag. 1251-3 C/C:331000-0
(até 4 dias úteis após a realização do Seminário)

Ficha de Pré-Inscrição

Deve ser enviada à ABDE, através do e-mail treinamento@abde.org.br,
ATÉ 22 DE AGOSTO DE 2011.

Informações

Telefones: (21) 2109.6036 – 2109.6034
Fax: (21) 2109-6004
E-mail: treinamento@abde.org.br



X SEMINÁRIO NACIONAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E MARKETING PARA INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS DE DESENVOLVIMENTO

PROGRAMAÇÃO

Dia 25 de agosto – quinta-feira

8h30 às 9h – **Credenciamento**

9h às 9h30 - **Abertura**

Oldack de Miranda, Gerente de Comunicação da Desenbahia

Carlos Henrique Horn, Diretor de Planejamento e vice-presidente do BRDE e Presidente da Comissão de Comunicação da ABDE

9h30 às 10h - **Apresentação dos participantes**

10h às 11h - **Oportunidades em Mídias Sociais para o Sistema Nacional de Fomento**

Palestrante - Jair Henrique Reis

Empresário, Conselheiro Empresarial, escritor, Palestrante com foco na Gestão dos Canais de Relacionamento das Empresas com seus diversos públicos, é Presidente do Grupo JHR. Começou como profissional de produção audiovisual, em 1980. É músico, apresentador e narrador, tendo experiência como produtor, diretor de audiovisuais, editor e cinegrafista. Em 1993, criou a Diet Vídeo Music, produtora que tem como clientes dezenas de empresas de grande e médio porte. Em 1997, criou a Linha 1 Publicidade com o objetivo de atender os clientes que demandavam atenção específica em comunicação publicitária. Finalmente, em 2000 surgiu a Comunicação na Prática, empresa de consultoria, gestão dos canais de relacionamento e estratégia.

11h às 11h20 - **Coffee-Break**

11h20 às 12h20 - **Relacionamento com a Imprensa**

Palestrante – Luiz Fernando Brandão (Fibria)

12h20 às 14h – **Almoço oferecido pela Desenbahia no M Restaurante, localizado no Empresarial Mundo Plaza.**

14h às 15h - **Gestão de Risco de Imagem**

Palestrante – Cláudio Cardoso

Professor Adjunto do Programa de Pós-graduação da Faculdade de Comunicação da Bahia (UFBA). Fundador e coordenador do Grupo de Estudos de Novas Tecnologias e Comunicação Organizacional (Gente). Consultor de *e-Business* em diversas organizações nacionais e internacionais, dentre elas: Petrobras, Agência Nacional do Petróleo, Organizações Odebrecht, Grupo Jerônimo Martins, Hewlett-Packard, Construtora OAS e Hospital Aliança

15h às 16h – **Dinâmica: Planejamento Estratégico**

Palestrante – Paulo Barcelos (BNDES)

16h às 16h20 - **Coffee-Break**



16h20 às 17h – **Dinâmica: Planejamento Estratégico**
Palestrante – Paulo Barcelos (BNDES)

Dia 26 de agosto – sexta-feira

9h às 10h - **Mensuração de Resultados nas Assessorias de Comunicação**
Palestrante – Mitsuru H. Yanaze

10h às 11h - **O processo licitatório e as ações para contratação de agências de publicidade (Lei nº 12.232, de 2010)**
Palestrante – Sandro André Hammarstron, Gerente de divisão da diretoria de Marketing e Comunicação do Banco do Brasil (a confirmar)

11h às 11h20 - **Coffee-Break**

11h20 às 12h20 - **Comunicação Bimodal (públicos heterogêneos na mesma organização)**
Palestrante – Mirka Schreck, Gerente de Comunicação Interna da Vale

12h20 às 14h – **Almoço oferecido pela Desenbahia no M Restaurante, localizado no Empresarial Mundo Plaza.**

14h às 15h - **Reputação Corporativa**

Palestrante – Marcus Dias, Reputation Institute no Brasil

Gerente e consultor sênior do Reputation Institute. Consultor especializado em Gestão de Reputação Corporativa exerce papéis de liderança em projetos no Brasil e no exterior para empresas como Petrobras, Cemig, Samarco, Braskem, Itaú, dentre outras. É graduado em Comunicação Social pela PUC Minas e mestrando em Comunicação Corporativa pela Rotterdam School of Management - Erasmus University.

15h às 16h - **Ajuste das mensagens para melhor trabalhar os termos “fomento” e “desenvolvimento”**

Palestrante – a confirmar

16h - **Encerramento**

Luiz Alberto Petitinga, Presidente da Desenbahia e Primeiro Vice-presidente da ABDE