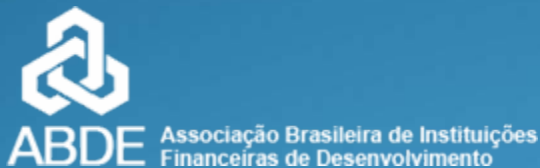


WORKSHOP ABDE CENTRO OESTE

Brasilia-DF 29 /11/2011



OPURTUNIDADES DO TURISMO NO CENTRO OESTE



Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

CONCEITO DO TURISMO SEGUNDO A OMT

"Movimento de pessoas a lugar diverso do qual habite por tempo inferior a 360 dias, desde que esta não realize atividades econômicas". Portanto Turismo é a realização de viagens para local diverso do qual a pessoa more, seja a lazer, passeio, negocio, religião ou outra atividade diversa da econômica. Daí a divergência sobre a correta utilização do termo "Turismo de negócios".

O Turismo é a atividade do setor terciário que mais cresce no Brasil (dentre as espécies, significativamente, o Ecoturismo) e no mundo, movimentando, direta ou indiretamente mais de U\$ 942 bilhões (2008). É o meio lícito que mais movimenta dinheiro, atrás somente do narcotráfico e da indústria bélica (meios ilícitos).



Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

AMBIENTE ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL

A economia mundial atravessou no período até 2005 de exuberância econômica e seu desempenho foi bastante positivo no que se refere ao crescimento econômico, estabilidade de preços, aumento nos fluxos comercial e de capital. **A taxa de expansão mundial em 2004, de 5% foi a mais alta da década .**

Dispersão geográfica do crescimento, afetou positivamente não só as nações ricas mas também as em desenvolvimento ou até mesmo as pobres

Resultados :consumo em alta,desemprego e miséria em queda

Outro fator importante e que o crescimento tem sido generalizado para todas as economias e **regiões.Onde a liderança do processo continua sendo feita pela economia norte americana,mas com a participação significativa de novos atores como a China ,Índia e Rússia**



Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

O TURISMO NO CONTEXTO INTERNACIONAL

Os dados econômicos internacionais mostram uma **forte relação entre o ambiente econômico e o crescimento do turismo**, em todo o mundo. **O crescimento do PIB potencializa o crescimento do turismo, tanto no sentido positivo como negativo**

No período de 1975 a 2000 o **turismo cresceu a ritmo médio de 4,4% anual, enquanto o crescimento econômico mundial médio, medido pelo PIB foi de 3,5% ao ano.**

Segundo a **OMT este quadro é extremamente positivo para geração de trabalho e renda**, em função da potencial capacidade de geração da ocupação da atividade, **de 6% a 8% do total de emprego gerado no mundo depende do turismo.**

Em 2009 o mercado de viagens representou 30% do total de troca internacionais de serviços comerciais. **O fluxo mundial do turismo tem tido um dos maiores crescimentos, com alguns decréscimos em alguns países como os EEUU com o atentado de 11 de setembro e a Europa, mas com forte crescimento para os países da Ásia, Pacífico, África, Oriente Médio e Brasil e novos destinos.** No entanto a Europa continua liderando através da França em torno de 70.000 milhões de turistas.

RESULTADOS DO TURISMO NO BRASIL NOS ÚLTIMOS ANOS

O Brasil vem batendo recordes que evidenciam um crescimento acima da média mundial.

O crescimento Mundial do turismo, em chegadas de turistas estrangeiros no período de 2004 a 2005 foi da ordem de **5,5%** já no Brasil foi de da ordem de **12,5%** .

Isto representa entrada de divisas para o país , que em 2005 a receita cambial turística chegou a **U\$ 5,86 bilhões**.

O crescimento de turistas estrangeiros no Brasil

Após uma queda no período de 2001 a 2002 ,teve uma recuperação chegando em **2005** considerando 2002 como referencia foi de **43%** onde o país recebeu cerca **de 6,8 milhões** de turistas estrangeiros, estima se que ate **2014** este crescimento chegue **a 103% segundo a EMBRATUR**, mas **em 2009 recebe 4.802** de turistas estrangeiros e ocupamos o **52 lugar no ranck mundial**



Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

PANORAMA ATUAL DO TURISMO NO BRASIL

Apesar dos bons resultados apresentados pela atividade turística nessa década ,o País ainda não alcançou o patamar de estabilidade e não ocupa um lugar no mercado turístico, nacional e internacional ,compatível com as suas potencialidades e vocações.

PREVISÃO DE CRESCIMENTO DO SETOR

Com a inclusão de milhares de brasileiros das classes C D na economia o crescimento do Turismo interno tem sido bastante favorável , principalmente ao acesso dos meios de transporte aéreos .

Aparecimento de novos destinos e produtos turísticos

Gestão do Turismo

Geração de emprego e Renda

Orçamento,crédito e investimento

Promoção ,Marketing e apoio a comercialização



Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

POTENCIALIDADE TURÍSTICA DO CENTRO OESTE

O centro oeste é formado pelos Estados de Goiás, do Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e do Distrito Federal, uma grande planície a maior das Américas, um vazio demográfico, grandes plantações de soja, sorgo, algodão e girassol, o maior rebanho bovino do país, natureza por todos os lados com fauna e flora muito abundantes. Localização na porção Central da América do Sul

Caracteriza se por ser uma das maiores macro regiões do país com **1.607.000,5 km² de superfície perfazendo um total de 18,99% do total Nacional e tem apenas 7% da população Brasileira**

O Centro Oeste é composto pelos biomas : Cerrado que mais caracteriza a região, o Pantanal Matogrossense e a Amazônia e o (Araguaia)

ORGANIZAÇÃO DO SETOR NO CENTRO OESTE

Entidades do Turismo : privadas /instituições Públicas nos Fóruns e Conselhos Estaduais

UNIDADE DA FEDERAÇÃO	INSTITUIÇÕES PUBLICAS	INSTITUIÇÕES PRIVADAS
Distrito Federal	17	18
Goiás	20	17
Mato Grosso	17	30
Mato Grosso do Sul	14	27
TOTAL CENTRO OESTE	68	92

Fonte Ministério do Turismo

INVESTIMENTOS PREVISTOS NO TURISMO REDE HOTELEIRA 2005/2008

Centro Oeste 13 projetos R\$ 247.050,000

Fonte BSH Internacional – novembro de 2005

PROGRAMA 65 DESTINOS INDUTORES DO TURISMO (priorização Ministério do Turismo como pólo irradiador e fomento do turismo)

- Distrito Federal :Brasília (01)**
Goiás :Alto Paraíso de Goiás,Caldas Novas, Goiânia e Pirenópolis (04)
Mato Grosso :Cuiabá e Cáceres (02)
Mato Grosso do Sul :Campo Grande, Bonito e Corumbá (03)

Total : 10 municípios Indutores do Turismo



Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

POLOS DO ECOTURISMO DO CENTRO OESTE GOIÁS e DF

POLO CHAPADA DOS VIADEIROS : Cavalcante, Alto Paraíso de Goiás, Colinas do Sul, São Domingos e São João d'Aliança

Atrativos: Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros, cachoeiras, rios, clima místico da região, turismo esotérico, locais para banhos, Mirantes, Cânions e paredões rochosos, Acampamentos por Guias especializados, Centro de Visitantes, Complexo São Domingos : importante complexo espeleológico : grutas, cavernas, rios subterrâneos e sumidouros e Romarias em agosto (pessoas que acreditam nos poderes sobrenaturais)

POLO PIRENÓPOLIS: Corumbá de Goiás , Cocalzinho de Goiás, Pirenópolis

Atrativos: Casarios colonial, igrejas, festas e manifestações folclóricas, Fazendas antigas adaptadas para atividades de ecoturismo, testemunhos da vida de escravos, de bandeirantes e garimpeiros, Engenho e ruínas de lavras, serras e morros com afloramentos rochosos de formas impressionantes, Caverna dos Ecos com lago subterrâneo, o maior da América do Sul

POLO PARQUE DAS EMAS , Costa Rica , Mineiros , Serranópolis e Chapadão do céu

Atrativos: Observação bastante fácil de mamíferos como o tamanduá bandeira, veado e lobo guará, além de grandes bandos de emas, Cupinzeiros, rios adequados para à canoagem, cachoeiras e corredeiras, cânions e formações rochosas para praticas radicais e sítios arqueológicos com inscrições rupestres

Goiás : 03 Pólos do Ecoturismo e 12 Municípios

POLOS DE ECOTURISMO EM MATO GROSSO

POLO PANTANAL NORTE : Poconé, Barão de Melgaço , Santo Antonio do Leverger

Atrativos: Diversidade e quantidade de fauna silvestre, Flora variada, Rios adequados para a pesca esportiva, Observação de fauna em passeio de barcos e trilhas, Torres de observação da fauna pantaneira, fazendas tradicionais adaptadas para o turismo rural e turismo educativo.

POLO CHAPADA DOS GUIMARAES : Cuiabá, Chapada dos Guimarães E Nobres

Atrativos: Topografia rochosas de grandes belezas, Mirantes, rios e cachoeiras, paredões, clima ameno, inscrições rupestres, cavernas, grutas, fósseis, centro geodésico da América do Sul, região energizada e favorável ao misticismo e esoterismo, testemunho da colonização pelos bandeirantes.

POLO AMAZONIA MATO GROSSENSE : Alta Floresta

Atrativos: Observação de fauna e flora com grande riqueza de espécies animais e vegetais , trilhas especialmente para observação de aves , banhos de rios e cachoeiras, passeios de barcos e pescaria esportiva

POLO ARAGUAIA : Barra do Garças (não identificado pelo Ministério do Turismo)

Total de Pólos em MT : 3 Pólos e 08 Municípios

POLO DO ECOTURISMO EM MATO GROSSO DO SUL

POLO PANTANAL SUL: Miranda, Corumbá e Aquidauana

Atrativos : Beleza e diversidade de paisagem, riquezas de fauna e flora, locais ideais para turismo contemplativo, piscos idade dos rios o que faz do Pantanal um dos melhores destinos de pesca esportiva, fazendas com construções amplas, trato hospitaleiro e tradicionais atividades de lida com o gado, casarões, porto, forte em Corumbá. Costumes, músicas e artesanato de fronteira: Bolívia e Paraguai

POLO SERRA DA BODOQUENA : Bodoquena, Bonito e Jardim

Atrativos: Nascentes, rios e cachoeiras, flutuação e observação aquática, Grutas e dolinas , observação da fauna e flora do cerrado, acompanhamento por guias cadastrados , áreas tombadas (gruta da Lagoa azul) artesanato e culinária, meios de hospedagens adequadas ao ecoturismo, Esportes radicais e turismo de aventura

Mato Grosso do Sul : 02 Pólos e 06 Municípios



**Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento**



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

PRINCIPAIS RECURSOS DISPONÍVEIS NAS REGIÕES TURÍSTICAS NO CENTRO OESTE

01- Atrativos natural, ambiental, cênico, histórico, cultural, comunitário;

02- Unidades de Conservação e áreas protegidas ;

03- Público : ecoturistas típicos, estudantes, especialistas, esportistas etc

04- Infra estrutura e serviços;

05- Eventos : Festas religiosas, campeonatos, festivais etc

06- Recursos Humanos: guias, recepcionistas, cozinheiros etc

07- Parceiros e patrocinadores : Bancos, cooperativas de créditos, empresas ; organizações não Governamentais (ambientais, Culturais, Turísticas, Associações Sindicatos, Fundações (educação ambiental, pesquisas e valorização da Cultura

A região Centro –Oeste chamou a atenção da UNESCO (Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciências e a Cultura) para a Educação, Ciência e Cultura, nada menos de que 4 vezes:

BRASILIA : recebeu o título de Patrimônio Cultural da Humanidade

PANTANAL MATOGROSSENSE : recebeu o título de Patrimônio Natural da Humanidade

CHAPADA DOS VEADEIROS : recebeu o título de Patrimônio Natural da Humanidade

A CIDADE DE GOIÁS : recebeu o título de Patrimônio Cultural da Humanidade

Não há outra região Brasileira em que todas as suas unidades federadas tenham conquistado o prestigiado título da UNESCO

PRINCIPAIS ROTEIROS TURISTICOS DO CENTRO OESTE

BRASILIA : Roteiro Brasília Patrimônio Cultural da Humanidade, Brasília & Pirenópolis e Brasília em Athos (visita as Obras de Athos Bulcão) as artes plásticas integradas a arquitetura

GOIÁS :Roteiros região das Águas quentes-Sul de Goiás (Caldas Novas e Rio Quente,Roteiro Viva Chapada (Alto Paraíso ,Cavalcante e Teresina de Goiás,Roteiros Patrimônios de Goiás (Pirenópolis e Cidade de Goiás)

MATO GROSSO :Roteiro do Pantanal a Amazônia (Cuiabá , Várzea Grande e Poconé, Nobres,São José do Rio Claro, Paranaíta , Alta Floresta e Novo Mundo, Chapada dos Guimarães ,Campo Verde(Turismo Tecnológico),Dom Aquino,Jaciara, Juscimeira, Rondonópolis e Barra do Garças

MATO GROSSO DO SUL : Roteiro Pantanal e Bonito (Bonito,Jardim, Aquidauana ,Miranda e Corumbá

MS e MT : Roteiro Travessia do Pantanal



Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

CONDIÇÕES PARA DESENVOLVIMENTO DO SETOR

Pensar no Turismo como uma atividade sustentável

Nunca esquecer da importância da conservação ambiental

Valorizar e respeitar as culturas tradicionais

Incentivar a participação da comunidade receptora, tanto no processo de planejamento, como na divisão de benefícios

Ter uma definição clara dos empreendimentos que serão desenvolvidos em obediência à legislação fiscal, turística e ambiental

INFORMAÇÕES PARA INVESTIMENTOS NA REGIÃO

O Ministério do Turismo com a Fundação Getúlio Vargas desenvolveu Estudos de Competitividade dos destinos turísticos da Região centro Oeste em dois períodos 2009 e 2010 ,Levando em Conta as **Dimensões** e suas Variáveis

- 01-Infra estrutura Geral** (capacidade de atendimento médico para o turista , fornecimento de energia,serviço de proteção ao Turista estrutura urbana nas áreas turísticas
- 02-Acesso** (aéreo,rodoviário, aquaviário, ferroviário ,sistema de transporte no destino)
- 03-Serviços e equipamentos turísticos** (sinalização turísticas, centro de atendimento,Espaços para eventos,Capacidade de turismo receptivo,Meios de Hospedagens, estrutura e qualificação para o turismo e capacidade dos restaurantes;
- 04-Atrativos Turísticos** (Culturais,naturais,eventos
- 05-Marketing e promoção do destino** (Plano de Marketing,participação em feiras e eventos,promoção do destino e pagina na internet;
- 06-Políticas públicas** (Estrutura municipal para apoio do turismo, grau de cooperação com o governo Estadual ,com o Governo Federal ,planejamento para a cidade para a atividade turística,grau de cooperação público privada
- 07-Cooperação Regional** (Governança , Projetos de cooperação regional,planejamento turístico regional, roteirização ,Promoção e apoio a comercialização de forma integrada;



Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

08 - Monitoramento (pesquisa da demanda, da oferta, sistema de estatística do Turismo, medição do impacto das atividades do turismo, setor específicos de estudos e pesquisas

09 - Economia local (aspectos da economia local, infra estrutura de comunicação, facilidades para negócios, empreendimentos ou eventos alavancadores;

10- Capacidade Empresarial (capacidade de qualificação e aproveitamento do pessoal local; presença de grupos nacionais ou internacionais do setor do turismo, concorrências e barreiras de entrada, presenças de empresas de grande porte, filiais ou subsidiárias.

11-Aspectos Sociais- (acesso a educação, empregos gerados pelo turismo, política contra o abuso sexual de menores, uso de equipamentos e atrativos turísticos pela população, cidadania, sensibilização e participação na atividade turística

12-Aspectos ambientais: (estrutura e legislação ambiental municipal, atividades em curso potencialmente poluidoras, rede pública de distribuição de água, coleta e tratamento de esgoto, coleta e destinação pública de resíduos , unidades de conservação no município;

13-Aspectos Culturais (produção cultural associada ao Turismo, patrimônio histórico e cultural, estrutura municipal para apoio à cultura.



Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

FOMENTO AO TURISMO –CENTRO OESTE

“O processo de desenvolvimento sustentável nas sociedades modernas está vinculado à disponibilidade e acessibilidade ao crédito, para expansão dos negócios e empreendimentos públicos e privados que realizam as atividades de produção de cada setor econômico. Neste sentido, faz-se imprescindível a disponibilidade de crédito em quantidade e em condições cada vez mais adequadas aos micros, pequenos, médios e grandes negócios e empreendimentos do turismo”



**Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento**



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

O QUE SETOR ESPERA DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

A atividade turística é executada ,na ponta ,fundamentalmente ,pela iniciativa privada e envolve um amplo leque de oportunidades para a realização dos empreendimentos e a oferta de serviços.A proposta de ampliação e diversificação da oferta turística e de interiorização do turismo no País tem tido,na área do fomento,entendida como capacidade de investimentos privados e a disponibilidade e acessibilidade ao crédito e aos financiamentos,um dos seus grandes gargalos



**Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento**



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

O QUE O SETOR PENSA ?

O desenvolvimento do setor dependerá da desenvoltura dos agentes de fomento Federal, Estadual, Regional e Municipal em entender a complexidade do setor do turismo assim facilitando a análise de operações propostas e a ampliação de suas carteiras para o setor. Para que esses agentes possam melhor atender este setor, é fundamental a predisposição dos mesmos em romper paradigmas, como prazos máximos, limites financiáveis, garantias, e spreads bancários.



Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

O QUE O SETOR PROPOEM ?

O setor do turismo tem interesse em envidar esforços para melhorar o conhecimento dos agentes de fomento em relação aos diversos segmentos do turismo, buscando atender uma carência de crédito adequado para pequenos empresários do setor, além disso no que se refere a créditos (investimentos) o financiamento ao consumidor final é outra dimensão deste mercado que é fundamental importância para o fortalecimento do mercado interno, facilitando o lazer do trabalhador em suas viagens em território Brasileiro (Cartão Turismo)

Rever as questões do FCO e PROGER tornar menos burocrático e acessível ao setor (criar cartão tipo Cartão BNDES)

Fundos e linhas de financiamentos

Acesso ao crédito

Captação de investimentos

Desoneração da Cadeia Produtiva



**Associação Brasileira de
Instituições Financeiras
de Desenvolvimento**



MT FOMENTO
NOSSO BANCO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Governo de

Mato Grosso
Mais por você

OPORTUNIDADES DA COPA 2014

Daqui 3 anos, o Brasil sediará o maior evento esportivo do planeta, e tem como desafios aproveitar o potencial turístico de um evento com tamanha envergadura, estruturar a sua rede hoteleira, melhorar a infra-estrutura no transporte aéreo, rodoviário, e aeroportuários. Além disso, construir um legado, para que futuramente a Copa do Mundo seja um fator determinante do contínuo crescimento do país

Muito além de investimentos em novos estádios, a mobilização deve estar na reunião do setor público/privado, entidades, hotelaria, turismo, com o preparo e planejamento para que em paralelo à Copa, sejam explorados outros eventos como encontros esportivos, culturais, divulgação de novos destinos ainda não conhecidos pelos turistas internacionais.

O Brasil é capaz !

Pegando como exemplo a cidade de Barcelona (Espanha), que antes dos jogos olímpicos aproveitou para produzir a cidade do futuro. “Acredito que se não houver soluções rápidas, o ano de 2015 (pós-Copa do Mundo) será um ano problema para a hotelaria e o turismo no país. Ninguém resolve o problema do turismo, com um evento esportivo, os congressos e feiras voltam, mas o turista esportivo não, se não tiver incentivo. O Rio de Janeiro, por exemplo, tem a chance de atrair ainda mais turistas, como sendo a sede das Olimpíadas de 2016, e também uma das cidades sedes do torneio”.

PREVISÃO 2014

Em 2014 vamos estar a espera do mundo. Com estádios equipados, receptivo bem preparado, rede hoteleira e segurança. O país não crescerá somente nos grandes centros urbanos, mas nas pequenas regiões como um todo

“Queremos divulgar CUIABÁ para o mundo não somente como a capital do Pantanal . Dentro da programação da Copa, a nossa pretensão é ter eventos alternativos. Vamos unir a paixão pelo futebol, com a venda do nosso produto e destino”.

A torcida é que o país do futebol consiga acoplar bons resultados com o evento, e tenha um legado positivo para colher bons frutos nos próximos anos.



“Segurar a taça como o Brasil fez muitas vezes ganhando o mundial, não quer dizer que o país seja eficiente para receber uma Copa do Mundo, temos que nos unir e cada qual fazer a tua parte”

MUITO OBRIGADO!

JAIME YASUO OKAMURA

Tel.: (65) 9608-1460 / email: organizese@bol.com.br